关于组织开展浙江省教育工会青年教师

工作委员会品牌创意设计活动的通知

各高校工会、青年工作委员会：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，聚焦“增强工会组织凝聚力”核心目标，进一步凝聚全省高校青年教职工青春力量，展现我省高校青年工作的蓬勃生机与独特风采，提升浙江省教育工会青年教师工作委员会（下称“青工委”）的组织形象辨识度、文化内涵和影响力，经研究，决定开展浙江省教育工会青年教师工作委员会品牌创意设计活动现将有关事项通知如下。

一、活动宗旨

通过开展“青锋领航·青工委品牌创意设计活动”，广泛动员全省高校青年教职工参与青工委品牌建设，以LOGO设计、宣传口号征集为载体，强化品牌标识度与青年认同感，推动工会青年工作提质增效。活动旨在面向全省高校师生、专业设计师及关心高校工会青年工作的社会人士，广泛征集富有创意、内涵深刻、形象鲜明的标识设计方案及宣传口号。对评定获奖的作品，将作为青工委的核心视觉标识与宣传用语，广泛应用于官方文件、宣传材料、活动形象、文创产品等各类媒介和场景，成为彰显浙江高校青工委工作精神与价值追求的重要象征。

二、征集对象

面向全社会公开征集，重点向省内各高校青年工作委员会成员、高校青年教职工、教育系统青年社团成员。

三、主办单位

浙江省教育工会青年教师工作委员会

四、活动主题与要求

本次作品征集主题为：浙里青教·青春同行

内容一：品牌LOGO设计。

**1.主题要求：**作品需体现浙江高校青年工作特色，融合“青春活力”“教育使命”“浙江文化”内涵。构思巧妙，富有原创性和艺术感染力。表现形式简洁明快，易于识别、记忆和传播。标识应具备良好的延展性，适用于各种尺寸、材质和媒介（线上、线下、印刷、数字媒体等），并能清晰展现于不同背景色上（需提供标准色、反白稿等版本）。

**2.技术要求：**提交设计稿（A3大小PDF格式，分辨率≥300dpi）、设计说明文档（Word/PDF）、签署好的报名表（扫描件或清晰照片）。

内容二：宣传口号征集。

**1.主题要求：**紧扣“浙里青教·青春同行”核心，突出青年性、传播性、品牌识别度，字数控制在16字以内。

**2.附加要求：**需附创意说明文档（阐释口号与品牌内涵的关联）、签署好的报名表（扫描件或清晰照片）。

五、活动时间

1.启动宣传阶段：2025年7月14日-7月20。发布活动通知，通过教育工会官网、微信公众号以及各高校工会、团委等官网、公众号等渠道开展宣传。

2.作品征集阶段：2025年7月21日—8月15日。接收LOGO、宣传口号作品提交。

3.初评筛选阶段：2025年8月16日—8月20日。组织评审专家对作品进行初步筛选，确定入围作品。

4.终评展示阶段：2025年8月25日—8月29日。入围作品线上公示投票（占比30%）+现场路演答辩（专家评审占比70%），最终确定优胜作品。

六、奖项设置

本次活动每项内容分别设置金奖1名、奖金800元，银奖3名、奖金600元，铜奖5名、奖金500元。青工委将为获奖的参与者颁发证书及发放奖金，并对所有参与者发送感谢信。

七、提交方式

1.请将以下文件打包压缩（命名为：青工委Logo设计/宣传口号+高校名称+姓名+联系电话.zip）发送至官方指定邮箱：

（1）品牌LOGO：设计稿（A3大小PDF格式，分辨率≥300dpi）、签署好的报名表（扫描件和word版）。

（2）宣传口号：签署好的报名表（扫描件和word版）。

2.官方征集邮箱：caatwyc@163.com（邮件主题标注“Logo征集”或“口号征集”）。

3.咨询电话：0571-87200059 / 19706833885（工作日10:00-17:00）。

八、评审

主办方将组织由相关领域专家、设计专业人士、青年工作代表等组成的评审委员会进行公平、公正、专业的评审。评审标准主要包括：主题契合度、创意性、艺术性、实用性、延展性等。

九、知识产权与使用说明

所有参赛作品应确保原创性，杜绝高度依赖AI生成的作品。作品一经投稿，即视为作者同意主办方拥有对作品进行宣传、展示、出版、修改（在保持核心创意前提下）及应用于相关活动的权利。获奖作品知识产权归主办方所有，主办方有权修改并使用。活动解释权归浙江省教育工会青年教师工作委员会。

附件：青锋领航·青工委品牌创意设计活动报名表

浙江省教育工会青年教师工作委员会

2025年7月14日

附件

青锋领航·青工委品牌创意设计活动报名表

|  |  |
| --- | --- |
| **参与项目** | □品牌LOGO □宣传口号 （在选项前勾选） |
| **姓名** |  | **性别** | □男 □女 |
| **职业** |  | **工作单位** |  |
| **身份证号码** |  | **联系电话** |  |
| **联系地址** |  |
| **电子邮箱** |  |
| **作品创意****说明** | （对作品创意构思进行说明，400字以内，如参加品牌LOGO和宣传口号两项内容的，需各作说明） |
| 声明及约定事项1. 参与者保证参与作品标识为原创，没有侵害他人著作权或其它违反法律事宜，如有抄袭或者仿冒情况，经评审委员会裁决认定后，取消其参加资格，由此引起的法律责任由参赛与者承担；2. 参与者同意主办单位拥有中选标识的著作权（含发表权、署名权、修改权、保护作品完整权、使用权等权益），此报名表视为授权声明，不另外签订合同；3. 参与者自留底稿，参加材料一律不退回。**参与者对上述各项声明及约定无异议。**本人签名确认：   年 月 日 |
| **注意事项：本表应提交扫描件1份和word版1份，参与者签名必须手写，表格其它内容可打印填写。** |